



Männercafé

Ein **pop-up** Projekt von:



**MÄNNER
FRAGEN**

Männer Familien Paare

PROJEKT-SKIZZE

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung und allgemeine Informationen	S. 1
2. Situationsanalyse und Ausgangslage	S. 2
3. Projektidee und Zielsetzung	S. 2
4. Ressourcenbedarf	S. 5
5. Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit	S. 6
6. Evaluation	S. 6
7. Zeitplan	S. 7
8. Finanzierung	S. 7 - 9

1. Einleitung und allgemeine Informationen

Das pop-up Projekt «Männercafé Liechtenstein» ist kein Gastronomiebetrieb. Es will vielmehr eine niederschwellige Anlaufstelle für Männer allen Altersgruppen in Liechtenstein sein. Geplant ist vorerst eine Öffnung von Mitte September bis Mitte Dezember 2025. Ausserhalb der Öffnungszeiten steht es interessierten Personen und Organisationen zur Nutzung auf Anfrage offen.

Träger

Verein für Männerfragen e.V. Schaan

männerfragen.li – Plattform für Männerthemen in Liechtenstein

Name

Pop-up «Männercafé» Liechtenstein

Laufzeit

Das Projekt ist in drei Phasen gegliedert:

- 1) Strategie (Vorbereitung und Planung) | Mai – Mitte Sept. 2025
- 2) Pilotphase (Durchführung und Umsetzung) | 17. Sept. – 19. Dez. 2025
- 3) Kontrolle (Evaluation) | 20. Dez 2025 – Januar 2026



Männercafé

Ein **pop-up** Projekt von:



**MÄNNER
FRAGEN**

Männer Familien Paare

2. Situationsanalyse und Ausgangslage

Das Männercafé bietet einen Raum für Männer (Väter und Kinder) und ermöglicht einen niederschweligen Austausch der Zielgruppe im Allgemeinen.

Organisationen wie das «Eltern Kind Forum» sowie «schwanger.li» bieten Eltern Weiterbildungsveranstaltung an, vorwiegend im Bereich der Frühen Kindheit. Die bestehenden Familienzentren in Balzers, Mauren und Schaan (müze) haben am Freitagnachmittag geschlossen. Von Vätern erhielten wir die Rückmeldung, dass sie sich als einzelne Väter unter Müttern unwohl fühlen. Wir schliessen hier eine Lücke in der Versorgung von Eltern und Kindern.

3. Projektidee und Zielsetzung

Das «Männercafé» ist ein niederschwelliges, offenes Angebot für Männer aller Altersgruppen. Es schafft einen regelmässigen Raum für Begegnung, Austausch und persönliche Weiterentwicklung in entspannter Atmosphäre.

Ein **erster Fokus** liegt auf einem niederschweligen Angebot für Männer, welche sich Beratung wünschen, sich jedoch scheuen eine Beratungsstelle aufzusuchen.

Ein **zweiter Fokus** liegt bei einem niederschweligen Vater-Kind-Treff, der Vätern mit Kindern im Vorschul- und Grundschulalter eine Möglichkeit bietet, gemeinsame Zeit zu verbringen, sich mit anderen Vätern auszutauschen und kindgerechte Aktivitäten zu erleben.

Ein **dritter Fokus** richtet sich an Männer mit Migrationshintergrund. Sie sollen sich in Liechtenstein willkommen fühlen und Migration soll auch für den Staat sowie die Gesellschaft gelingend ablaufen.

Ziele

- Männer in Liechtenstein erhalten ein niederschwelliges Angebot für Information und auch Beratung
- Förderung des Dialogs unter Männern zu Themen wie Beruf, Familie, Gesundheit, Gleichstellung, Identität und Partnerschaft
- Förderung des Austauschs und der Vernetzung von Männern und Vätern
- Stärkung der aktiven Vaterschaft und Aufbrechen traditioneller Rollenbilder
- Schaffung eines sicheren Raums für Männer, um offen über Gefühle und Herausforderungen sprechen zu können
- Enttabuisierung von Männerthemen durch offene Gesprächskultur



Ein **pop-up** Projekt von:



**MÄNNER
FRAGEN**

Männer Familien Paare

Männercafé

- Prävention von Vereinsamung und Isolation
- Beitrag zur Gleichstellung und Gewaltprävention
- Persönliche Weiterentwicklung und Gesundheitsförderung der Teilnehmer
- Dauerhafte Etablierung des Männercafés mit regelmässigen Terminen und gegebenenfalls einer Erweiterung um neue Formate.

Zielgruppen

- Männer aller Altersgruppen, inkl. Personen, die sich männlich identifizieren
- Männer mit Interesse an Austausch, Beziehung, Rollenbildern und Männergesundheit
- Väter mit Kindern
- Männer mit Migrationshintergrund

Angebotsstruktur

Das Angebot orientiert sich am erfolgreichen Konzept von maennerfragen.at (Bregenz). Im Jahr 2024 zählte das dortige Männer*Cafe 4'200 Besucher*innen.

Dazu Vergleiche der ungefähren Einwohner*zahlen:

Ort:	Bregenz: 31'000 Ew.	Schaan: 6'300 Ew.	1/5 = 840 Pers.Land:
	Vorarlberg: 410'000 Ew.	Liechtenstein: 41'000 Ew.	1/10 = 410 Pers.

Somit würde sich ein Zielwert von ca. 410 Personenbesuchen für LI ergeben. Auf die Pilotphase von Mitte September bis Ende Dezember wären dies rund 100.

a) Männercafé

- Öffnungszeiten:
 - Mittwoch: 11:00h – 12:30h 15:00h – 19:00h
 - Donnerstag: 11:00h – 12:30h
 - Freitag: 09:30h – 11:00h
- Offene Gesprächszeit bei Getränken und Snacks
- Moderierte Gesprächsrunden nach Ankündigung zu Themen wie Freundschaft, Männlichkeit, Work-Life-Balance, emotionale Kompetenz ...
- Workshops und Vorträge zu Gesundheit, Stressbewältigung, Beziehungen, Männerrollen, Karriere, Sexualität
- Gemeinsame Aktivitäten wie Spieleabende, Exkursionen, Bewegung



Ein **pop-up** Projekt von:



**MÄNNER
FRAGEN**

Männer Familien Paare

Männercafé

Kooperationspartner: Männerbüro Vorarlberg, Männer*Café Bregenz, Bildungsinstitutionen, Fachbereich Gleichstellung im Amt für Soziale Dienste, Streetwork LI

b) Vater-Kind-Treff

Jeden Freitag: 13:30 bis 17:00 Uhr.

- Gemeinsame Zeit für Väter und Kinder mit Spielmöglichkeiten
- Themenimpulse für Väter (z.B. „Wie bleibe ich in Beziehung mit meinem Kind?“)
- Austausch unter Vätern, Erfahrungsaustausch und gegenseitige Unterstützung
- Fachvorträge und Workshops zu Themen wie Rolle des Vaters, Kindersicherheit, Schlafentwicklung, Erste Hilfe Kinderbetreuung während Impulsphasen.
- Jeden ersten Samstag im Monat, nach Ankündigung, Ausflüge und Naturerlebnisse, Bastelangebote bei schlechtem Wetter Austausch unter Vätern, Erfahrungsaustausch und gegenseitige Unterstützung

Kooperationspartner: Interessierte Väter, Familienzentrum Balzers, Familienzentrum müze, Männer*Café Bregenz, Eltern-Kind-Forum, Netzwerk Familie Liechtenstein, Spielgruppenverein, Hebammen

c) Migrations-Treff

Männer mit Migrationshintergrund sind herzlich willkommen bei beiden obenstehenden Angeboten, um ihre soziale Teilhabe zu fördern und den interkulturellen Austausch zu stärken. Allgemein:

- Es wird kein separater Öffnungstag angeboten
- Wir nutzen vorhandene Möglichkeiten wie Kollegen, Apps wie deepL oder Babel, Dolmetscherkosten übernehmen wir in der Regel nicht.

Kooperationspartner: Ausländervereine, Amt für Soziale Dienste, Beratungsstelle integration.li



Ein **pop-up** Projekt von:



**MÄNNER
FRAGEN**

Männer Familien Paare

Männercafé

4. Ressourcenbedarf

Personal

- Projektkoordination / Betreuung und Überwachung des Projekts (Budget), Dokumentation: ca. 50 % Stelle =20 Std./Monat
- Unterstützung durch Freiwillige (Männer, Väter, Vereinsmitglieder, ...)

Infrastruktur

- Räume:
 - Raum 1 3.65 x 4.20 15.3 m²
 - Raum 2 3.65 x 3.15 11.5 m²
 - Raum 3 Keller / Lager

Ein- und Ausgang zum Parkplatz an der Strasse wie auch in den Innengang mit direktem Zugang zu Toiletten und Dachterrasse

- Café-Atmosphäre
- Kindgerechte Ausstattung für Vater-Kind-Angebote
- Steh- bzw. Sitztische und Stühle
- Spielzeug, Dart, Minibillard, Tischfussball ...
- Kaffee-/Teeversorgung, alkoholfreie Getränke, Snacks

5. Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

- Website männerfragen.li > Angebote > Männercafé | [Direktlink](#)
- Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Kooperation mit lokalen Medien (Landesspiegel, Liewo; LIE:ZEIT, Vaterland, 1FLTV)
- Multiplikatorennetzwerk (Ärzte, Sozialdienste, Familienzentren, PsychologInnen, ...)

Öffentlichkeitsarbeit & Marketing (Projektstart festlegen)

- Pressemitteilungen an lokale Medien
- Informationsveranstaltungen
- Ansprache von Multiplikatoren (z.B. Ärzte, PsychologInnen, Vereine)



Ein **pop-up** Projekt von:



**MÄNNER
FRAGEN**

Männer Familien Paare

Männercafé

6. Evaluation

Bedarfsanalyse & Zielgruppenbefragung

Einholen von Feedback zu Wünschen, Themen und zeitlichen Präferenzen

- Analyse bestehender Angebote in der Region und Prüfung von Kooperationen
- Risikoanalyse

Feedback einholen (Monitoring & Evaluation)

- Regelmässige Befragungen der Teilnehmer zu Zufriedenheit, Wünschen und Verbesserungspotenzial
- Feedbackrunden nach Workshops und Veranstaltungen

Dokumentation & Berichterstattung

- Statistik:
 - Anzahl Besucher pro Woche
 - Wohnort
 - Altersstufe 16 – 20 21 – 30 31 – 40 41 – 50 51 – 60 61 – 70 71 – 80 80 – 90 90 - 100
 - Grund des Besuchs (Wodurch kamen sie hierher?)
- Berichtswesen für Fördergeber und Partner (Newsletter)
- Anpassung des Angebots basierend auf Evaluationsergebnissen



Ein **pop-up** Projekt von:



**MÄNNER
FRAGEN**

Männer Familien Paare

Männercafé

7. Zeitplan

Phase	Zeitraum	Aktivitäten
1. Strategie Vorbereitung, Planung	Mai-16. September 2025	Bedarfs- und Risikoanalyse, Kooperationen, Partizipation von Männern, Räume Öffentlichkeitsarbeit, Marketing
2. Pilotphase (Durchführung und Umsetzung)	17. September bis 19. Dezember 2025	Eröffnung: 16. September, 14:00 Uhr Start Regelbetrieb: 17. September Männercafé-Treff Vater-Kind-Treff
		Feedback, Dokumentation und transparente, regelmässige Kommunikation an GL und Vorstand
3. Kontrolle, Evaluation	Januar 2026	Ausbau, Finanzierung, ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit, Benefits, Corporate Social Responsibility (CSR)

8. Finanzierung

Das Männercafé ist sowohl in der Pilotphase (pop-up Projekt) wie bei einem dauerhaften Betrieb auf finanzielle Mittel angewiesen.

Einnahmen	2025	2026
Gelder von Stiftungen		
Beantragung von Fördermitteln		
Sponsoring und Spendenakquise		
Freiwillige Beiträge von Besuchern		
Mittel des Vereins für Männerfragen		



Ein **pop-up** Projekt von:



**MÄNNER
FRAGEN**

Männer Familien Paare

Männercafé

Sponsoring

Sie profitieren von folgenden Gegenleistungen unsererseits:

Jahresbeitrag	Jahresbericht	Newsletter	Homepage	Männercafé	Männercafé
ab	Text	Text	Logo	Nutzung	Text
CHF 100.-	■				
CHF 200.-	■	■			
CHF 500.-	■	■		■	
CHF 1'000.-	■	■	■	■	■

Budget 2025 (September bis Ende Dezember 2025)

Position	Kosten pro Monat (CHF)	Monate	Gesamtkosten (CHF)	Bemerkungen
Raummiete	800	4	3'200	Barrierefrei, kinderfreundlich
Inventar			3'000	Mobiliar, Spielmaterial, Kaffeemaschine etc.
Material & Ausstattung (laufend)	400	4	1'600	Getränke, Snacks, Betrieb
Öffentlichkeitsarbeit			1'500	Werbung, Online-Marketing
Workshops & Expert:innen	300	3	900	Honorare extern
Sonstiges (Verwaltung, Reserve)			500	
Freiwilligenarbeit Essen, Ausflug, ...			500	

Gesamtbudget 2025: 11'200 CHF (ohne Aufwand Personal)



Ein **pop-up** Projekt von:

Männercafé



**MÄNNER
FRAGEN**

Männer Familien Paare

Budget 2026 (Januar bis Dezember 2026)

<i>Position</i>	<i>Kosten pro Monat (CHF)</i>	<i>Monate</i>	<i>Gesamtkosten (CHF)</i>	<i>Bemerkungen</i>
Raummiete	800	12	9'600	Barrierefrei, kinderfreundlich
Material & Ausstattung (laufend)	400	12	4'800	Getränke, Snacks, Betrieb
Öffentlichkeitsarbeit			2'000	Werbung Online-Marketing
Workshops & Expert:innen	300	10	3'000	Honorare extern
Sonstiges (Verwaltung, Reserve)			2'000	
Freiwilligenarbeit Essen, Ausflug, ...			1'600	

Gesamtbudget 2026: 23'000 CHF (ohne Aufwand Personal)

Walter Söllner & Hansjörg Frick | 15. September 2025